

ANDALUCÍA

“En ingresos consolidados casi alcanzamos la cifra de 81 millones”

ENTREVISTA ANTONIO FORNIELES Presidente de Pegasus Aero Group / La compañía se encuentra en pleno desarrollo de su Plan Estratégico 2025, que pasa por la diversificación internacional.

Jaime Ostos. Sevilla

Antonio Fornieles tomó el testigo de la presidencia de Pegasus Aero Group el pasado mes de diciembre, tras 40 años en los que estuvo al frente Miguel Ángel Tamarit, el cual lideró la transformación del grupo. Fornieles ocupa un cargo crucial, con multitud de proyectos en una empresa referente en el sector aeronáutico, y, sobre todo, con la visión puesta en llegar a nuevos mercados.

— **¿A qué se dedica Pegasus Aero Group?**

Somos un grupo aeronáutico andaluz que opera internacionalmente, fundamentalmente en Europa y Latinoamérica, en servicios aéreos de interés público y enfocados a la protección del medio ambiente y de las personas. Abarcamos dos áreas en la compañía, una es los servicios de extinción de incendios, de los que somos el principal operador en España y Chile; y la segunda en la que realizamos servicios integrales de rescate y emergencias sanitarias. Aparte de eso también desarrollamos formación vinculada a las diferentes funciones de nuestra actividad principal, enfocada en pilotos y técnicos de mantenimiento de aeronaves, así como simulación aérea.

— **¿Cómo ha sido la reorganización de la compañía que han venido haciendo desde su cambio de nombre?**

Estamos en un proceso continuo de mejora de la organización, por lo que el cambio de marca era fruto de nuestro objetivo de cohesionar y optimizar la integración de nuestras operaciones, tanto en Europa como en Latinoamérica. Progresamos de manera importante en la normalización de procedimientos, pero, sobre todo, estamos avanzando en la gestión integrada del equipo, la flota y los recursos financieros. Esto nos permite ser más eficientes y competitivos.

— **¿Cuál es la facturación de la compañía?**

El pasado ejercicio fue un año de importantes progresos. En ingresos consolidados casi alcanzamos la cifra de 81 millones de euros. También hemos mejorado en rentabili-



Antonio Fornieles, presidente de Pegasus Aero Group.

dad bruta, donde hemos crecido un 3%, y en la generación de ebitda, en la que hemos mejorado un 27%. Estos logros nos hacen sentirnos especialmente satisfechos, dadas nuestras prioridades y la intensa competencia en nuestro sector. Todo ello nos ha permitido fortalecer nuestra estructura financiera, después de unos años de un alto esfuerzo inversor realizado gracias a la reinversión continuada de los accionistas.

— **¿Qué perspectivas tienen para este presente año?**

Este año se presentaba como un año de consolidación de los logros conseguidos el pasado año, pero la crisis sanitaria mundial del Covid-19 ha trastocado las prioridades. No esperamos contratiempos en nuestros ingresos por la naturaleza de interés público de nuestra actividad, con clientes institucionales del sector público y algunos del privado. No obstante, en este momento nuestras prioridades son la protección de nuestros equipos en todos los países en que operamos, y garantizar la continuidad de nuestros servicios. Somos conscientes de que nuestros servicios de ex-

“La demanda de servicios aéreos se encuentra en una clara tendencia de crecimiento”

“El cambio de marca era fruto de nuestro objetivo de optimizar nuestras operaciones”

“Somos el principal operador en España y Chile de servicios de extinción de incendios”

“Tenemos una dilatada experiencia en formación para técnicos de mantenimiento”

Pegasus Aero Group está formado por un conjunto de empresas que ofrecen un amplio abanico de operaciones aéreas, como son la extinción de incendios forestales, protección civil, carga externa y transporte de pasajeros. Además, disponemos de servicios integrales de emergencia desarrollados por profesionales altamente cualificados y con una moderna flota de helicópteros para dar una respuesta inmediata ante cualquier misión de rescate o evacuación. Otra línea de negocio son las labores de mantenimiento tanto de la flota de aeronaves de las operadoras del grupo como de otras compañías. Igualmente tenemos una dilatada experiencia en formación para técnicos de mantenimiento de aeronaves y pilotos de helicópteros, tanto en su fase inicial como para aquellos profesionales que deseen realizar perfeccionamiento y ampliación de sus habilidades. Ligada a esta última, tenemos un centro de simulación que se ha convertido en una referencia mundial para el entrenamiento de todos los agentes que intervienen en un incendio forestal, como técnicos, coordinadores o pilotos.

— **¿Qué presencia tiene la compañía a nivel mundial?**

Nos proyectamos al mercado internacional en el año 2005, estableciendo nuestra primera filial en Chile. Desde entonces, hemos ampliado nuestro alcance en el exterior tanto en Latinoamérica como en Europa. Actualmente estamos presentes, con filiales u operaciones activas en España, Italia, Portugal, Chile, Uruguay y Perú. El mercado internacional aporta al grupo alrededor de un tercio de sus ingresos, siendo Chile e Italia los países con mayor relevancia en nuestro negocio. Nuestro propósito es seguir creciendo en estos mercados, y gracias a las ventajas competitivas creadas en ellos, volar a nuevos mercados. Gestionamos 140 bases para nuestros servicios y contamos con más de 550 profesionales, lo que nos sitúa como una de las empresas referente en el mercado.

tinción de incendios y rescate son indispensables, por los que no serán interrumpidos. Estamos comprometidos con la continuidad de nuestro servicio público.

— **¿En qué momento está la compañía?**

La demanda mundial de los servicios aéreos, en los que operamos, goza de un alto reconocimiento social y se encuentra en una clara tendencia de crecimiento. Por un lado, el cambio climático ha generado una concienciación social con la protección del medio ambiente y, además, la sociedad se ha vuelto mucho más exigente en los servicios relacionados con la protección de las personas. Pegasus está en una posición inmejorable para atender estos retos sociales, gracias a nuestra amplia experiencia en esos ámbitos. En este contexto, se hace imperativo continuar con el fortalecimiento de nuestras operaciones y de nuestra posición financiera, como herramientas imprescindibles para mejorar nuestra capacidad competitiva en el mercado internacional.

— **¿Qué líneas de negocio tiene el grupo?**

“La digitalización será una línea preferente”

— **¿Cuál es el siguiente paso para la compañía?**

Actualmente, estamos desarrollando nuestro Plan Estratégico 2025 y, previsiblemente, los mayores crecimientos provendrán de la diversificación internacional, preferentemente en mercados de oportunidad, complementarios a los que operamos actualmente. Aquí somos capaces de capturar rápidamente sinergias, al permitir optimizar el aprovechamiento de nuestra flota y las capacidades de nuestra estructura de soporte. No obstante, también prevenimos crecer y diversificar en nuevas actividades y flota diferencial, de modo que continuemos liderando la innovación en los servicios de extinción de incendios y progresar en los servicios aéreos de mayor demanda social y diferenciación. Adicionalmente, en el medio plazo proyectaremos las actividades de mantenimiento de aeronaves a terceros. Igualmente, la digitalización y las nuevas tecnologías, así como la intensificación del uso de drones más versátiles y capaces en los servicios que operamos, van a constituir líneas de acción preferente de nuestro plan. Mientras tanto, estamos ya reforzando nuestros procesos de negocio y todos los procedimientos vinculados al cumplimiento normativo. Estamos absolutamente convencidos de que las empresas íntegras y plenamente comprometidas con el interés público, podrán continuar compitiendo en el largo plazo en los mercados internacionales, y nos preparamos para ello.